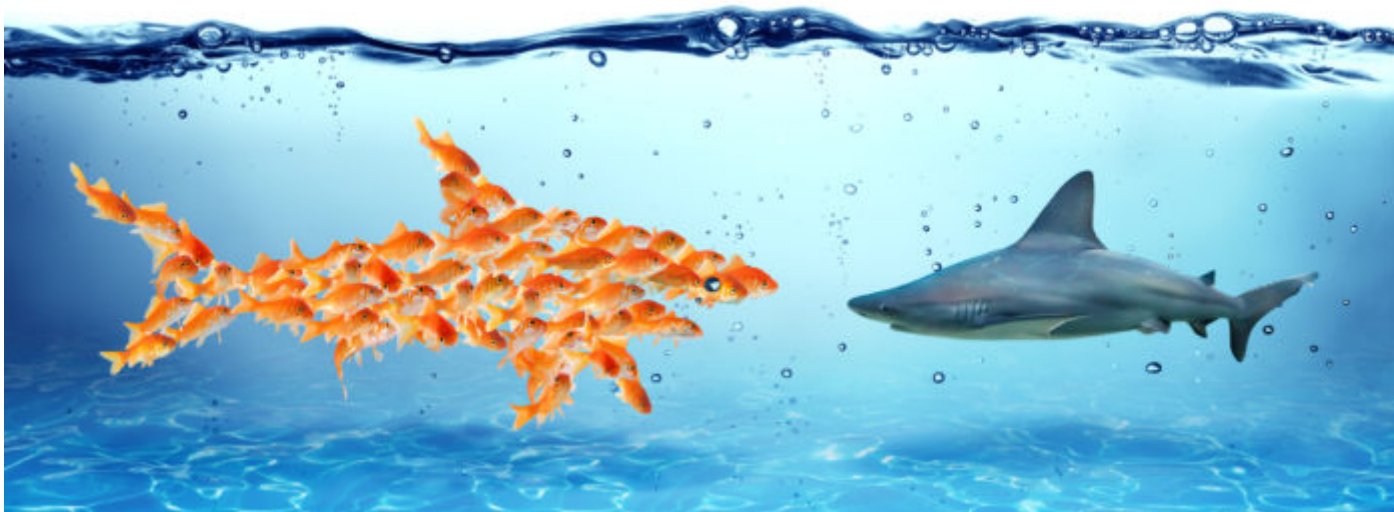


Емпатія, а не бюрократія, робить організації великими – уроки лідерства від Ананда Махіндри

Підготовлено:
Оксана Олійник
-
28 Січня 2019
0
551



- 264
-
-
-
-
-

Ананд Махіндра, голова Mahindra Group, індійського багатонаціонального конгломерату з представництвами у більш ніж 100 країнах світу, зустрівся з Ашвіном Найком, соціальним підприємцем мережі Ашока, щоб поділитися досвідом, впливом та думками щодо центральної ролі, яку повинна відігравати **емпатія**, якщо ми хочемо бути великими (видатними) бізнес-лідерами в сучасному світі. Його майстерність у володінні цією складною навичкою допомогла збільшити річний дохід своєї компанії до 17 мільярдів доларів, позиціонуючи Mahindra Group як одну з найбільш шанованих та інноваційних компаній Індії в усьому світі.

Пропонуємо до Вашої уваги переклад [інтерв'ю](#).

Ашвін Найк: Ви зростали в домі, сповненому різноманітного досвіду. Як це вплинуло на ваше становлення особистості?

Ананд Махіндра: Моя мати була письменницею. Вона зіграла в одному фільмі, перш ніж вирішила, що Боллівуду їй недостатньо. Я та мої дві сестри, мабуть, від неї навчилися справляти враження на інших і розуміти, що відбувається в їхніх головах. На протигагу їй, мій батько був простою людиною, незважаючи на свій успіх у бізнесі. Він був дуже людський, і я думаю, що саме це спонукало його піти в політику. Його визначною особливістю була смиренність (скромність), і я сподіваюсь, що унаслідував цю рису від нього. Якщо в вас немає скромності, будь-яка [емпатія](#), яку ви проявляєте, є нещирою і, ймовірно, є наслідком зарозумілості або бажання контролювати. А справжня [емпатія](#) коріниться в смиренності та розумінні того, що існує багато людей, які здатні зробити такий самий значний внесок у життя, як і ви.

Ашвін Найк: Ви випробували досить багато напрямків в якості молодого учня. Чи була це спроба зрозуміти різні ролі, щоб досягати порозуміння з людьми?

Ананд Махіндра: Мої власні амбіції були досить різносторонніми. Мій батько керував сталеливарним заводом, і всі очікували, що я також вивчатиму металургію і працюватиму на металургійному заводі після закінчення середньої школи у 15 років. Незважаючи на мою майстерність в науці, натомість я вирішив вивчати кіномистецтво. Я хотів спробувати багато речей, які може запропонувати життя, і в ті роки я дійсно знайшов себе. Прив'язаність до медичного чи технічного напрямку обмежила б мої можливості. А будучи молодим кінорежисером, я міг досліджувати багато сфер життя і багатьох людей. Тому, я гадаю, що поєднання впливу моїх батьків, їх особистостей, а також життя, яке я вибрав собі студентом, це те, що насправді дало мені можливість бути в житті постійно допитливим і емпатійним.

Ашвін Найк: Одним із наших ключових завдань як батьків або викладачів, є прищепити емпатію нашим дітям та допомогти їм опанувати цей складний навик, який потрібен кожному в нашому світі, де все дуже тісно між собою пов'язано. Як ми можемо це зробити?

Ананд Махіндра: Так, це дуже складне питання. Як ви можете привити чи надихнути або викликати емпатію? Перш за все, ви самі повинні це вміти. Ви повинні бути прикладом. Ви не можете просто посадити когось в класі і проголосити десять заповідей емпатії. Будьте добрим взірцем для наслідування і ви будете надихати на певну поведінку.

Ашвін Найк: Коли ви дивитесь на наступне покоління лідерів, які зміни ви бачите в них? Як вони повинні діяти? Що вони повинні робити інакше?

Ананд Махіндра: Найбільшим викликом буде те, як приваблювати та утримувати мілленіалів. Це покоління влаштоване зовсім по-іншому. Якщо ви дотримуетесь ієрархічного керівництва, якщо ви бюрократичний і не емпатійний лідер, ви підете на дно. Візьмемо приклад нашого автомобільного підрозділу, який був визнаний найкращим місцем для роботи в індійській автомобільній промисловості. Це величезне досягнення для одного з наших найстаріших бізнесів, який історично був найбільш бюрократичним. Як ми змінювались? Це не відбувалось за якимось прописаним мною наперед планом змін. Кожного, хто працює з нами, заохочують досліджувати і вносити свій вклад. Наша робота в корпоративному секторі полягає в тому, щоб створювати умови для нових концепцій, викликати розмови між усіма членами групи і постійно збагачувати екосистему ідеями. Питання: хто виловлює ці ідеї? Хто продовжує їх реалізувати? Це стає способом описування великого лідерства: відсутність приписів. Замість цього створіть середовище для зростання – зростання кожного. Людина, яка зможе скористатися цими можливостями, ймовірно, буде вашим майбутнім лідером.

Ашвін Найк: І як це змінює роль таких лідерів як ви?

Ананд Махіндра: Моя віра полягає в тому, що якщо лідер дійсно здатний проявляти емпатію, розширювати права та можливості, делегувати, то ви повинні переконатися, що люди, яких ви вибрали, також демонструють і дотримуються таких принципів. Інновація відбувається лише в організації, в якій люди відчувають себе залученими і уповноваженими. Коли вони знають, що делегуючи їм роботу, їх розуміють і їм довіряють.

Люди не займаються інноваціями в атмосфері страху, ієрархії або бюрократії. Ви повинні позиціонувати емпатію як ключовий елемент у створенні більш

інноваційної організації. Але ви не можете просто посадити людей, прочитати їм нотацію і сказати: "все, від сьогодні ви емпатійні".

Ви сподіваєтеся, що призначені вами лідери, будуть поєднувати досвід і функціональні навички, які їм потрібні в керівництві з проявом емпатії. Якщо їм не вистачає емпатії, то потрібно проводити з ними багато бесід про те, чому цей елемент важливий. Сьогодні це головна роль будь-якого лідера.

Це інтерв'ю з Ананд Махіндра є частиною випусків порталу Ashoka E2 – Entrepreneur to Entrepreneur з впливовими підприємцями та керівниками, які змінюють гру бізнес лідерства у всьому світі.

Стаття була вперше опублікована 01 серпня 2016

Ашока

Ашока є найбільшою мережею спільноти підприємців по всьому світу, з майже 3000 стипендіатів у 70 країнах. Ми забезпечуємо початкове фінансування, професійну підтримку та зв'язки з глобальною мережею в бізнесових та соціальних секторах понад 30 років. Фактично, Ашока запустила простір соціального підприємництва. А стипендіати Ашоки – соціальні підприємці, яких ми знаходили та підтримували для своїх системних рішень для вирішення соціальних проблем – залишаються в основі нашої спільноти, і їх розуміння показує нам, як рухається світ і що потрібно далі.

Переклад з англійської – [Анна Грудзицька](#)

Редагування – [Валентина Шишман](#)